



מדינת ישראל
 משרד החקלאות ופיתוח הכפר

לקהל המציעים שלום,
 הנדון: מענה לשאלות הבהרה מכרז 57-2023 לרכישת תווי שי לעובדי משרד החקלאות ופיתוח הכפר,

מספר סידורי	הסעיף במכרז	שאלה/ בקשה	תשובות המשרד
1	כללי	האם ניתן להגיש הצעות גם לשוברים וגם למתנות?	מכרז זה מתייחס לשוברים בלבד. בהתאם, יש להגיש הצעות רק ביחס לשוברים.
2	נספח א סעיף 3 המפרט השוברים	חברתנו מספקת שוברים דיגיטליים לקבלת מתנה בסמס ומייל. הלינק הינו לינק דיגיטלי יעודי לכל מקבל מתנה – שמקבל המתנה יכול לבחור מתנה. חברתנו מספק שוברים QR פיזיים ולא שובר מגנטי. מצ"ב קישור הסבר: https://www.youtube.com/watch?v=uQjDYg91Y8Q האם מאושר לגשת?	הבקשה נדחית, לא מאושר לגשת.
3	1.2.3.1.2	גיאגרפית מצטברת הכוללת את מרכז, צפון ודרום הארץ, ולפחות חנות אחת בכל עיר, מהערים הבאות ירושלים, תל אביב, חיפה, נצרת, נהריה, באר שבע, ב. תווי השי יאפשרו רכישה בבתי	כן ניתן לגשת, ובתנאי שיש חנויות בערים הסמוכות כחלופה לנצרת ונהריה.
4	1.2.3.1.2 . סעיף ה	התו המוצע מאפשר קנייה בבית העסק ללא הגבלת "כפל מבצעים" או מגבלות מועדון כלשהם וזאת במשך כל השנה	במידה ומדובר רק על החרגות מעיין אלו (קרי להגבלות בחנויות אאוטלט, או הגבלות ספציפיות) ובסניפים המרכזיים יש אישור לכפל מבצעים, ניתן לגשת.
5	2	ציינתם כי "תווי השי יסופקו בתצורת כרטיס מגנטי הניתן להמרה לשימוש באפליקציה" באפשרותנו להפיק כרטיס מגנטי או קוד דיגיטלי (SMS/מייל) כמובן גם בשני האופנים במקביל. האם זה עונה לדרישות הסף?	כן, עומד בדרישות הסף.
6	24-3.2.1 ה'	התו שלנו כולל כפל מבצעים ומבצעי סוף עונה אך ללא הנחות מועדון- האם נוכל להשתתף?	כפי שניתן לראות בתנאי הסף בסעיף ה' מימוש השובר חייב לכלול גם כפל מבצעים בהקשר הנחות מועדון.
7	סעיף 1.2.3.1.2 א, עמוד 6 סעיף 3.2.1 א', עמוד 23 סעיף 1.5.2, עמוד 36	נבקש למחוק את סעיף 1.2.3.1.2 א'. שכן, רכישת מוצרי מזון ניתן לרכוש במספר רשתות ובתי עסק שאינם מוגדרים כרשת מזון (כפי שניתן לכך דוגמא בסעיף 1.2.3.1.2 ב בעמוד 6, או ברשתות מסוג	אחת ממטרות השימוש שאנו מעוניינים לספק לעובדים הוא מימוש השובר דווקא ברשתות מזון ייעודיות. אי לכך לא ניתן לשנות את תנאי הסף הזה.

<p>ביחס למחיקת הסעיפים האחרים שביקשתם המתייחסים לפעילות והנפקה התווי שי שיש לספק המגיש בשנים המצוינות מבחינתנו יש להעיד על כך שלחברה יש יכולת להגיש לנו הצעה. אי לכך לא ניתן לבטל סעיפים אלו.</p>	<p>הפארם). נבהיר כי צירוף שיווק לממכר מוצרי מזון לקטגוריות המבוקשות בסעיפים 1.2.3.1.2 ב' ו' – 1.2.3.1.2 ג' בעמוד 6 תגרום לכך שאחוז ההנחה שהמציעים ינקבו ביחס לתווי השי כמבוקש יהיה נמוך מאוד וזאת משיקולים כלכליים ומסחריים. ובנוסף, תנאי סף זה מונע מחברות אשר אינם בהסכם מסחרי עם רשת שיווק לממכר מזון להגיש הצעה ראויה, מקיפה, ואיכותית במסגרת הליך המכרז. נדגיש כי מגוון מימוש השוברים בחנויות ורשתות בכלל הקטגוריות המצוינות בתנאי הסף) מצמצמת בצורה משמעותית כאשר השובר כולל מימוש הן ברשת שיווק לממכר מזון, והן בחנויות ורשתות הפועלות בשאר הקטגוריות המבוקשות. בנוסף, ועל סמך ניסיונו הרי שהצעת שובר שכולל מימוש במגוון רחב ביותר של קטגוריות שאינן רשת מזון, ואף שאינן כלולות בסעיף 1.2.3.1.2 ג' (כמו לדוגמא הורות וילד, בתי מלון ועוד) תגרום לכך שהשובר יהיה הרבה יותר מגוון ואיכותי. במקביל נבקש למחוק את סעיף 3.2.1 א' בעמוד 23. וסעיף 1.5.2 בעמוד 36</p>		
<p>מאושר.</p>	<p>נבקש להגיש את הטבלה בסעיף 3.2.1 בצורה מודפסת ונפרדת. היות ואין די מקום למילוי כל המידע המבוקש על גבי עמודות הטבלה.</p>	<p>סעיף 3.2.1, עמוד 23</p>	<p>8</p>
<p>סעיף א- מאושר. סעיף ב- לא ניתן למחוק יש למלא את הטבלה בהתאם לקיום הרשתות בערים הקיימות, במידה ויש ערים שאינן בהם רשתות או סניפים יש להשאיר את הסעיפים הרלוונטיים ריקים. ביחס לשאלה על התרחיש סעיף ג'- ככל ויש יותר מרשת אחת בתחום בתי קפה\ מסעדה יש לצרף מסמך המפרט את שמות בתי העסק. סעיף ד'- כן מאושר.</p>	<p>א. נבקש להגיש את נספח ו' (עמודים 25 – 28) בצורה מודפסת ונפרדת. היות ואין די מקום למילוי כל המידע המבוקש בטבלאות בנספח. ב. נבקש למחוק את סעיף ד' בנספח ו' (עמודים 25 – 26). ג. בסעיף ה' בנספח (עמוד 26) נרשם: "להלן בתי העסק המהווים בתי קפה/מסעדות שמכבדים את תווי השי המוצעים במסגרת מכרז זה". כאשר מתחתיו מפורטת טבלה בהתאם למיקום בארץ (לדוגמא: ירושלים, נהריה, תל אביב). נבקש להבהיר בתרחיש שבו בשובר המוצע יש יותר מרשת אחת בתחום בתי קפה/מסעדה כיצד יש לרשום את כלל בתי העסק והרשתות הנכללים? ד. בעמוד 28 נמצאת פסקה העוסקת באישור רו"ח. בו מתבקש רואה חשבון לאשר נכונות הפרטים הרשומים בנספח. נבקש להבהיר כי רואה חשבון מתוקף</p>	<p>נספח ו', עמודים 28 - 25</p>	<p>9</p>

	תפקידו מאשר נתונים כספיים של המציעה. ואין בסמכותו ו/או מתוקף תפקידו לאשר כמות בתי עסק, או פירוט בתי עסק וקטגוריות הנכללות בשובר. לפיכך, נבקש להבהיר מהי מהות חתימת רואה החשבון המבוקשת בנספח. והאם במקום חתימתו ניתן להסתפק באימות עורך הדין על חתימת מורשי החתימה על הנספח.		
אין צורך בהפרדה, ניתן להגיש בהגשה דיגיטלית את כלל המסמכים.	בנספח 1 (עמוד 32) נרשם: " טופס זה יוכנס למעטפה נפרדת". נבקש להבהיר האם בעת ההגשה הדיגיטלית (כאמור לעיל בסעיף 4.4 (עמודים 12 – 14) נדרש להפריד את נספח 1 מיתר מסמכי המכרז.	נספח 1, עמוד 32	10
מקובל	נבקש להבהיר שעל פי חוק מס ערך מוסף, תשל"ו-1975, מכירה ו/או רכישה של שוברי קניה/ תוויו שי, אינה מהווה "עסקה", ולכן, ובהיעדר מרכיב מע"מ, מחיר הסכום הנקוב בכרטיס הינו הסכום הסופי.	סעיף 1.2.2, עמוד 35	11
יש לצרף מסמך נפרד.	נבקש להבהיר היכן נדרש לציין את המבוקש בסעיף. שכן, מעיון במסמכי המכרז עולה כי לא נמצא במסמכי המכרז הנחיה להגשת האמור לעיל בסעיף.	סעיף 1.6.1, עמוד 37	12
הכוונה בסעיף זה לכרטיס שאינו תקין באחריות הספק ולא באחריות בית העסק שבו נדרש השובר למימוש.	נבקש להבהיר את התרחישים למושג: " כרטיס שאין תקין". שכן, ישנם מספר סיבות שכרטיס ייחשב כאמור לעיל בסעיף, ו שאינם באחריות המציעה. לשם הזדגמא, תקלת תקשורת בבית העסק, קופה שאינה תקינה, חוסר בקיאות וידע של עובדי בית העסק בתפעול השובר.	סעיף 1.6.3	13
ההערה מקובלת.	נבקש להבהיר כי המציעה אינה אחראית לכל נזק שנגרם בגין פעילות ו/או רכישה שמבוצעת באמצעות השוברים ו/או התווים בבתי העסק שיכללו בשובר/תו, והאחריות על כך כאמור לעיל בסעיף חלה ארך ורק על בית העסק	סעיף 7.1, עמוד 42	14
בקשה לא מתקבלת	נבקש למחוק את המילים: " ככל שיועסקו על ידי הספק, עליו לדרוש כי הללו יערכו ביטוחים כנ"ל או לחילופין לכלול בביטוחיו כיסוי לפעילותם". ולרשום במקומם את המילים: " הספק מתחייב כי ככל שיעסיק קבלני משנה במסגרת השירותים יפעל לוודא כי הם עורכים ביטוחים נאותים בהתאם לאופי והיקף ההתקשרות איתם".	סעיף 8.1, עמוד 42	15
בקשה לא מתקבלת.	נבקש למחוק את המילים: "או העתקי פוליסות".	סעיף 8.5, עמוד 43	16
הבקשה נדחית, הנוסח נשאר על כנו.	כמו כן נבקש שהארכת ההסכם מעבר לתקופה כוללת של שנתיים (שנה + תקופת אופציה אחת) תהיה בהסכמת הספק.	עמ' 2	17

18	ס' 1.2.3.1.2 ס"ק ב' עמ' 6	נבקש להקל בסעיף זה ולהבהיר כי מניסיונו היקף המימושים הגבוה אינו בעולמות המזון המהיר והמסעדות. למעשה, הביקוש וסך המימושים במסעדות הוא נמוך מאחוז. נדע לתת מענה לצורך במימוש במסעדות בהיקף ותמהיל שונה, אך במימוש מלא וללא אותיות קטנות וסייגים. נבקש להבהיר כי ככל שהמשרד יעמוד על סעיף זה כתנאי סף ייתכן שלא נוכל להשתתף במכרז.	נושא חשיבות מימוש השובר ברשתות מזון הינו משמעותי במכרז זה ולכן לא ניתן להקל.
19	ס' 2.2 עמ' 8	נבקשכם לשקול כי לצד המרכיב הכספי יתווספו משקולות של מדד איכות למשל: מגוון בתי העסק המכבדים את התו, תנאים והסתייגויות למימוש, פריסה ארצית וכדומה.	הבקשה לא מתקבלת.
20	עמ' 12 ס' 4.3.1	נודה לקבלת עדכון בדוא"ל בנוגע לשינוי של אחד או יותר מהפרטים במסמכי המכרז, לרבות עדכון על פרסום מענה לשאלות ההבהרה.	מענה לשאלות ההבהרה יישלח כפי שצוין במסמכי המכרז למייל הספקים עד יום ראשון.
21	עמ' 19 ס' 1.5	נבקש לתקן ל 60 יום מן המועד האחרון והארכת תוקף נוספת של 30 יום. הארכת תוקף ההצעות מעבר לכך תיעשה בהסכמת הספק.	בקשה לא מאושרת
22	עמ' 23 ס' 3.2.1ב	ראה הערותינו לעיל לעניין מימוש בבתי קפה ו/או מסעדות ומזון מהיר.	ראו תשובה בסעיף 7 לעיל
23	עמ' 25 ס' ב	נבקש לתקן ל- "מנהל מוסמך מטעם המציע" במקום נושא משרה.	מקובל.
24	עמ' 28	נבקש למחוק את ההתייחסות לרו"ח. ברישא כתוב שמדובר בהצהרה של נושא משרה (ביקשנו כאמור לתקן למנהל מוסמך). יתרה מכך הנוסח והתוכן אינו מן המקובלים ביחס לאישורים שניתנים על ידי רואי חשבון. כאמור לעיל, נבקש שהאישור יהיה של מנהל מוסמך.	מאושר.
25	עמ' 35 ס' 1.2.1	כל עובד המחזיק בכרטיס מגנטי יוכל באמצעות יישומון התשלומים (כגון פייבוקס), לבצע סנכרון של התו המגנטי ולהשתמש בו גם כתו דיגיטלי. נבקש להבהיר שהשימוש בתו דיגיטלי הינו באמצעות יישומון התשלומים הניתן להורדה למכשירים ניידים חכמים בלבד.	מקובל.
26	עמ' 35, ס' 1.2.2	מאחר ומדובר בעסקת תווים המהווה החלפת אמצעי תשלום, לא חל מע"מ על העסקה, כל שכן לא מתקיים מע"מ על ערך נקוב בכרטיס. נבקש אפוא למחוק את המילים (כולל מע"מ).	מקובל.
27	עמ' 36 ס' 1.4.1	נבקש להבהיר שהדף הנלווה יופק על ידי המזמין ויימסר לספק עד 10 ימים לפני מועד ההספקה המבוקש. גודל הדף הנלווה ועוביו יתואמו מראש עם הספק	מקובל.
28	עמ' 6 ס' 1.4.3	הכרטיסים יסופקו למשרד המזמין תוך 10	מקובל.

	ימי עסקים ממועד החזרת טופס הזמנה של הספק חתום בידי המזמין.		
מקובל, אך לא חובה.	נציע כי ניתן יהיה להחזיר עד 10% מהתווים שלא נוצלו ועד שישה חודשים ממועד ההספקה שלהם וכי טיפול בזיכוי יתבצע תוך 14 יום, מיום החזרת התווים על ידי המזמין לספק בתיאום מראש עם הגורמים הרלוונטיים. לגבי החזרת תווים פגי תוקף – על ידי מקבל התו בכפוף לתנאים החלים על התו, כפי שיופיעו על גבי התו או בעלון המצורף לו.	עמ' 36 ס' 1.4.6	29
מקובל.	המזמין ו/או מי מטעמו ו/או "עובדי הקצה" [מחזיקי הכרטיס] יוכלו לפנות בכל נושא, לכל בירור/טענה למוקד השירות של הספק, בימים א-ה בין השעות 8:00-16:30.	עמ' 36 ס' 1.4.7	30
מקובל.	במקרה של עובד המחזיק בכרטיס שאינו תקין מסיבה כזו או אחרת, הספק ידאג להחלפת תו פלסטיק בתו דיגיטלי בתוך 2 ימי עסקים, או החלפת כרטיס מגנטי לכרטיס חדש בתוך 5 ימי עסקים, שיסופק למשרדי המזמין.	עמ' 37 ס' 1.6.3	31
יערך שימוע בוועדת מכרזים לפני מתן הקנס	נבקש לוותר על הקנס באשר אינו סביר ומופרז. לחלופין להחליפו בשימוע שיערך לספק להכפיפו לכך שלא הייתה סיבה מוצדקת להימנעות ממתן השירות.	עמ' 37 ס' 1.6.4	32
מקובל ובתנאי שמדובר על תוספת ולא על גריעה של רשתות שאושרו למימוש.	נבהיר כי רשימת הרשתות המכבדות את התווים מתעדכנת מעת לעת ללא הודעה מוקדמת. הרשימה הקובעת של הרשתות מופיעה באתר הספק.	עמ' 37 ס' 1.6.5	33
מקובל.	נבקש כי הארכת ההסכם מעבר לתקופה כוללת של שנתיים (שנה ראשונה + תקופה מוארכת אחת), תהא בהסכמת הספק. כך שהחל מתום השנה השנייה גם הספק וגם המשרד יוכלו לסיים את תקופת ההתקשרות.	עמ' 40 ס' 2.1	34
מקובל.	נבקש לעמוד בהיקף רכישה של לפחות 75% מהפוטנציאל וזאת לטובת אחוז ההנחה שיינתן בהסתמך על כך.	עמ' 40 ס' 2.2	35
	נבקש למחוק את המילה חשבונית – באשר אין חשבונית בעסקה לרכישת תווים.	עמ' 41 ס' 6.1	36
מאושר.	ראה הערתינו לעיל לעניין המע"מ, נבקש להסיר מילים אלו ממסמכי המכרז.	עמ' 42 ס' 6.5	37
מקובל.	נבקש להבהיר כי אחריות הספק הינה על פי דין. שיפוי יבוצע על פי פסק דין חלוט ובכפוף לכך שנמסרה לספק הודעה על כל תביעה או דרישה וניתנה לו הזדמנות להתגונן בפניה.	עמ' 42 ס' 7.1	38
מקובל	נבקש כי קיזוז יבוצע מכוח חיובים קצובים שמקורם בהסכם ולא ממקור אחר. כן נבקש שתישלח הודעה בכתב זמן סביר מראש	עמ' 11.4.1	39

	לספק בטרם הקיזוז ויתאפשר לו להשמיע טענותיו כנגד הקיזוז		
מקובל.	נבקש שנספח זה יחתם על ידי הספק ולא על ידי העובד עצמו. הספק יהיה אחראי שעובדיו יקיימו את כל הוראות ההסכם.	עמ' 47	40
כן מקובל, הכוונה היא שתהיה אפשרות למימוש גם באמצעות מימוש פיזי וגם באמצעות האתר.	נבקש הבהרה – אנחנו מאפשרים בנוסף לשימוש הפיזי מימוש הטבות נוספות דרך האתר של החברה . האם מספק ? ללא אפליקציה . מה כוונתכם ?	1.2.1 עמוד – 35	41

מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. בכל מקרה של סתירה בין הנוסח המופיע במסמך זה לנוסח המופיע במכרז, יגבר הנוסח במסמך זה. המציע יחתום על מסמך זה על ידי מורשה החתימה מטעמו ויצרף אותו להצעתו.

בברכה,
משה חליאווה.
מחלקת מכרזים.
טלפון-03-9485207